

AT VÆRE MANAGEMENTPRAKTIKANT

på Museum Lolland-Falster

Af: Mareike Elisabeth Haak, praktikant
Oversættelse Elisabeth Abildtrup



Stemningsbillede fra Oldenburger Wallmuseum, hvor artiklens forfatter har tilbragt megen tid som frivillig.

Man kan sige, at management er at organisere og koordinere alle aktiviteter i de forskellige afdelinger i en organisation med det formål at nå de mål eller opnå de resultater, som organisationen har formuleret i sine politikker.

Når man læser det, kan nogen måske spørge sig selv, hvordan det kan være nyttigt for én, der studerer International Management, at have et praktikophold på et museum i et lille land som Danmark, og hvordan det mon spænder af?

BMS – Baltic Management Studies

Først vil jeg beskrive mit studium, fordi det er ganske særligt, og ikke mange ved noget om det.

Baltic Management Studies er et *International Management Bachelor Program* på University of Applied Sciences Stralsund, og det fokuserer på landene i Østersøregionen samt deres indbyrdes ligheder i forhold til økonomi, kultur og politik.

Studiet foregår udelukkende på engelsk, og det er endvidere obligatorisk at lære et af de omhandlede landes sprog. Udover erhvervelsen af managementkompetencer skal studiet føre til et grundigt kendskab til ethvert aspekt af disse lande.

Studiet varer normalt fire år og afsluttes med en Bachelor of Arts, som kvalificerer til ansættelse inden for management i en lang række organisationer verden over.



Ringborgen, der er grundlaget for udstillingerne på Oldenburger Wallmuseum

De studerende erhverver managementkompetencer, sprogfærdigheder samt sociale og internationale kompetencer. Dertil kommer valgfagsmuligheder, der tillader de studerende at fokusere på et særligt område og specialisere sig inden for bestemte aspekter af management såsom marketing, international handel eller økonomi. Studiets falder i fire hoveddele: baltiske studier, managementteorier, tværkulturelt management samt historie og udvikling i Østersøregionen; undervisning og specialisering i international økonomi, marketing, managementteori, handel eller projektledelse; praktikophold og endelig bacheloropgave.

Hvorfor Danmark?

Da jeg fortalte folk, at jeg ville rejse til Danmark i min praktikperiode, blev de fleste overraskede, selvom det giver rigtig god mening, hvis man kender studiet samt det forhold, at jeg havde valgt at lære dansk.

Da jeg bestemte mig for dansk som det sprog, jeg skulle lære, vidste jeg ikke, at det betragtes som et af de sværeste sprog at tilegne sig. Men det fandt vi ret hurtigt ud af på kurset, hvor vi i den første lektion forsøgte at udtale "rødgrød med fløde"! Men eftersom jeg altid har haft lettest ved at lære sprog ved at tale dem, og da jeg ikke havde lyst til at tre års sprogstudier skulle være spildt, virkede det som en god idé at rejse til Danmark. Uheldigvis var det, jeg havde lært, ikke til stor hjælp i begyndelsen. Der var mange ting, jeg ikke forstod, og jeg tænkte, at det ville blive de værste fem måneder i mit liv, hvor jeg ikke forstod, hvad folk fortalte mig, og ikke kunne udtrykke, hvad jeg gerne ville, da jeg manglede mange ord. Heldigvis blev jeg hurtigt dygtigere takket være mange venlige menneskers hjælp. Mennesker, som gjorde deres bedste for at tale langsommere og at udtale lidt mere end halvdelen af hvert ord!

Og nu – tæt på mit opholds afslutning – er jeg i stand til at forstå det meste og kan sige meget mere. Jeg har også fået færre hævninger i forhold til, om det jeg siger, er korrekt, for det har vist sig, at folk har vist langt større interesse for, hvad jeg studerer, og at jeg er interesseret i museumsverdenen, end i at jeg rent faktisk forsøger at lære dansk.

En anden ting er, at jeg er vokset op i Ostholstein i en lille by, der ligger relativt tæt på den danske grænse, og jeg holder meget af den region, jeg stammer fra. Derfor er min plan på et tidspunkt at vende tilbage til Slesvig-Holsten og bo der. Og den eneste nabo, vi har deroppe, er det lille land Danmark, hvilket betyder, at på grund af turisme og den kommende tunnelforbindelse mellem de to lande er der mange kontaktpunkter, ligesom der er masser af dansk-tyske projekter i gang i relation til EU-projekter. Endelig har jeg i løbet af mit ophold og i forbindelse med mine samtaler med folk erfaret, at nordtyskere og danskere har virkelig meget til fælles.

Hvorfor et museum?

Jeg har altid været fascineret af museer, historie og kultur. Det er dybt interessant at lære om et lands historie og kultur, ligesom det er det at betragte hvorfor og hvordan samfund fungerer på den måde, de gør.

For en del år siden begyndte jeg som frivillig på Oldenburger Wallmuseum i min hjemby. Det er et frilandsmuseum, som samtidig har udstillinger om Oldenburg omkring år 1000 samt byens slaviske historie, baseret på udgravninger af ringborgen.

Efterhånden som jeg blev ældre, overtog jeg flere og flere opgaver, som fandt sted "bag scenen" og lærte, hvor meget organisation, der er nødvendig i et museum. I denne proces opdagede jeg, at jeg virkelig godt kunne tænke mig at arbejde inden for det område, der kaldes kulturturisme.

Ledelsen af et museum er sandsynligvis et af de mest afvekslende og spændende arbejdsområder, man kan tænke sig. Der er udfordrende opgaver, som fx ikke at udvikle sig til et gammelt støvet sted med de samme gamle ting gemt bag glasvægge. Derfor må man hele tiden holde øje med sine målgrupper og finde nye veje til at give publikum, specielt børnene, en forståelse for indholdet og en interesse for historien og omgivelserne.

Men selvfølgelig er kommunikation ikke hele sagen. Der er stadig hele organisationen at tage vare på, planlægning af sæsonen, samarbejde med partnere og frivillige, marketing, den meget komplicerede økonomi og meget, meget andet.

En ting, jeg lærte, mens jeg var på Museum Lolland-Falster, er hvor meget, der rent faktisk foregår i museumsverdenen i Østersøregionen. Der er langt flere netværk og partnerskaber, end jeg havde fantasi til at forestille mig, og jeg er heldig at have fået en vis indsigt i et virkelig kompliceret system. Jeg mødte mange mennesker fra danske museer, som alle opmuntrede mig til at følge den vej, jeg har valgt. Det ser således ikke ud til at være helt forkert at bruge uddannelsen i International Management, som normalt fokuserer på virksomheder, på museumsverdenen og kulturturismen. Kombineret med en dyb interesse for projektledelse er dette forhåbentlig vejen til at blive en del af dette netværk.



Et kig ind i kontoret med de flyvende genstande, de støvede knogler og den megen trafik.

Hvordan gik det så?

Den første tid var temmelig overvældende: Alt var nyt for mig, jeg var i et fremmed land, og jeg kæmpede med sproget. Jeg blev vist rundt på alle de steder, der er en del af museet, og jeg blev introduceret til mange, mange mennesker, hvis navne jeg efterfølgende ikke kunne huske! Men alle var meget venlige og interesserede i mig, så det var nemt at komme i kontakt og lære en masse, alt imens der blev drukket helt utrolige mængder af kaffe! Efter at have været i praktik på to danske museer, må jeg konkludere: kaffe ser ud til at være det brændstof, danske museer kører på.

Jeg blev placeret i et kontor sammen med arkæologer, hvilket sandsynligvis er den mest interessante (og sjoveste!) erfaring, man kan gøre sig. Det er fuldstændig normalt, at alle mulige fund flyver rundt i kontoret, mens de afventer videre behandling. Og der er et konstant niveau af samtale, kommen og gåen – og bliv endelig ikke overrasket, hvis der pludselig bliver meget, meget støvet, fordi nogen er ved at putte nogle knogler i en plasticpose. Efter jeg havde vænnet mig til disse forhold, havde jeg en masse interessante samtaler om ligheder og forskelle mellem danskere og tyskere, om begge landes politiske forhold og selvfølgelig historie. Oveni det lærte jeg en hel del om arkæologi, og jeg kommer virkelig til at savne det sted.

Jeg fik meget varierede opgaver og indsigt i mange ting. Jeg blev involveret i forskellige områder af museets administration, og fik lov til at arbejde sammen med mange herlige mennesker. Jeg arbejdede fx med at planlægge kalenderen for den næste sæson, men også med at evaluere sidste sæsons arrangementer eller jonglere med de mange tal og statistikker til museets årsberetning. Der har også været oversættelsesopgaver og booking af arrangementer i Tyskland. Jeg lærte meget om, hvordan EU-projekter håndteres, og hvad man skal opnå ved denne behandling. Jeg har også haft mit lille rejsebureau, hvor jeg har arbejdet med planlægning af events og budgetlægning samt fundet og booket fly til alle mulige destinationer.

Jeg blev også sendt til turistinformationen og Den gamle Købmandshandel. Det var fantastisk, selvom jeg i begyndelsen var nervøs over at blive sendt frem til disken og skulle betjene folk på dansk. Heldigvis blev jeg hjulpet af Joan og Pia, og folk var venlige og forstående. Så på en eller anden måde lykkedes det, og jeg blev bedre til det efter et stykke tid, så jeg var klar til julesalget.

Alt i alt kan jeg sige, at det har været fem spændende, af og til kaotiske, og udfordrende måneder, og jeg ville ikke have undværet noget af det, jeg lærte, eller nogen af dem, jeg kom til at kende i den tid. Tak!